

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

(г. Ростов-на-Дону)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор  
Паршина А.А.

**Риск менеджмент**  
рабочая программа дисциплины (модуля)

Учебный план	42.03.01_ОФО_2022.plx 42.03.01 Реклама и связи с общественностью	
Квалификация	<b>бакалавр</b>	
Форма обучения	<b>очная</b>	
Общая трудоемкость	<b>4 ЗЕТ</b>	
Часов по учебному плану	144	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачеты 7
аудиторные занятия	64	
самостоятельная работа	79,9	
контактная работа во время промежуточной аттестации (ИКР)	0,1	

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	уп	рп		
Неделя	17 3/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
Иная контактная работа	0,1	0,1	0,1	0,1
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	64,1	64,1	64,1	64,1
Сам. работа	79,9	79,9	79,9	79,9
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):  
к.э.н., Доцент, Левчук Валерия Владимировна

Рецензент(ы):  
*д.э.н., Профессор, Прокопенко Максим Владимирович*

Рабочая программа дисциплины

**Риск менеджмент**

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

составлена на основании учебного плана:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 30.06.2022 протокол № 26.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Маркетинг, реклама и туризм**

Протокол от 31.05.2022 г. № 10

Зав. Кафедрой Черемисова Н.Ф.

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1.1	- освоение студентами теоретических основ комплексного подхода к управлению рисками и организации системы риск-менеджмента для компаний;
1.2	- получение студентами практических навыков в применении методов управления рисками, оценке эффективности проводимых мероприятий по минимизации рисков;
1.3	- овладение навыками диагностирования, классификации, оценки рисков компании, использования инструментов риск-менеджмента

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Профессионально-ознакомительная практика
2.1.2	Технологии рекламной деятельности
2.1.3	Поведение потребителей
2.1.4	Технологии в связях с общественностью
2.1.5	Ценообразование в рекламной деятельности
2.1.6	Основы рекламы
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>

**3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ**

**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:**

**3.1 Знать**

понятие, классификацию, основные виды рисков; основные теории управления рисками; профессиональные требования в контроле за минимизацией рисков;  
возможности и условия для применения и выбора методов минимизации рисков;

**3.2 Уметь**

применять количественные и качественные подходы к управлению рисками в компаниях реального сектора; выработать профессиональные навыки в построении системы управления рисками и методами их выявления и оценки;

**3.3 Владеть**

профессиональными навыками в разработке стратегического подхода к управлению проблемами риск-менеджмента и подходов к

**ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности****ОПК-4.1: Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп**

запросы и потребности общества и отдельных аудиторных групп

частично запросы и потребности общества и отдельных аудиторных групп

свободно запросы и потребности общества и отдельных аудиторных групп

соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

частично соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

свободно соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

умением соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

частично умением соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

свободно умением соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

**ОПК-4.2: Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов**

способы поиска информации о текущих запросах и потребностях общества при создании текстов рекламы и коммуникационных продуктов

частично способы поиска информации о текущих запросах и потребностях общества при создании текстов рекламы и коммуникационных продуктов

свободно способы поиска информации о текущих запросах и потребностях общества при создании текстов рекламы и коммуникационных продуктов

искать информацию о текущих запросах и потребностях общества при создании текстов рекламы и коммуникационных

продуктов
частично искать информацию о текущих запросах и потребностях общества при создании текстов рекламы и коммуникационных продуктов
свободно искать информацию о текущих запросах и потребностях общества при создании текстов рекламы и коммуникационных продуктов
методами поиска информации о текущих запросах и потребностях общества при создании текстов рекламы и коммуникационных продуктов
частично методами поиска информации о текущих запросах и потребностях общества при создании текстов рекламы и коммуникационных продуктов
свободно методами поиска информации о текущих запросах и потребностях общества при создании текстов рекламы и коммуникационных продуктов

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	<b>Раздел 1.</b>						
1.1	Тема 1. Понятие и содержание риск-менеджмента. /Тема/	7	0				
1.2	/Лек/	7	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2		
1.3	/Лек/	7	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2		
1.4	/Ср/	7	5	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2		
1.5	Тема 2. Классификация и виды рисков. /Тема/	7	0				
1.6	/Лек/	7	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2		
1.7	/Пр/	7	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2		
1.8	/Ср/	7	10,9	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2		
1.9	Тема 3. Основы теории управления рисками. /Тема/	7	0				
1.10	/Лек/	7	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2		
1.11	/Пр/	7	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2		
1.12	/Ср/	7	10	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2		
1.13	Тема 4. Организация управления рисками. /Тема/	7	0				
1.14	/Лек/	7	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2		
1.15	/Пр/	7	6	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2		
1.16	/Ср/	7	14	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2		
1.17	Тема 5. Развитие моделей и методов управления рисками. /Тема/	7	0				
1.18	/Лек/	7	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2		
1.19	/Пр/	7	6	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2		
1.20	/Ср/	7	5	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2		
1.21	Тема 6. Методы выявления и оценки риска /Тема/	7	0				
1.22	/Лек/	7	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2		

1.23	/Пр/	7	6	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2		
1.24	/Ср/	7	15	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2		
1.25	Тема 7.Типовые решения управления рисками в различных областях. /Тема/	7	0				
1.26	/Лек/	7	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2		
1.27	/Пр/	7	6	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2		
1.28	/Ср/	7	20	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2		
1.29	/ИКР/	7	0,1	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2		

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Проверяемая компетенция ОПК-1

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний:

- 1.Понятие, цели, функции и задачи риск-менеджмента.
- 2.Сущность, содержание основные элементы риск-менеджмента.
- 3.Роль и место риск- менеджмента на современном предприятии.
- 4.Применение ,организация и правила риск–менеджмента.
- 5.Понятие и содержание предпринимательского риска.
- 6.Принципы и концепция риск-менеджмента.
- 7.Объекты и субъекты риска.
- 8.Общая классификация опасностей.
9. Основные аспекты и тенденции риск–менеджмента.
- 10.Источники риска. Факторы причины возникновения рисков.
- 11.Критерии классификации рисков.
- 12.Краткая характеристика основных видов риска в различных экономической деятельности.
- 13.Риски неисполнения хозяйственных договоров.
- 14.Риски изменения рыночной конъюнктуры и усиления конкуренции.
- 15.Риски возникновения непредвиденных расходов и снижения доходов.
- 16.Основные принципы и этапы процесса управления риском.
- 17.Функции специализированного органа управления рисками.
- 18.Меры риск- менеджмента. Структура программы управления рисками. 19.Макет программы управления рисками и ее финансирование.
- Построение программы управления рисками.
- 20.Окружающая рисковая среда организации. Рисковая микросреда организации.
- 21.Ценности компании, подверженные риску. Типовые риски, которым подвержена организация.
- 22.Финансовый риск. Классификация финансовых рисков.
- 23.Биржевые риски. Процентные риски.
- 24.Рыночные риски. Процентные риски. Кредитные риски.
- 1.Традиционный и современный подходы к управлению рисками предприятий.
- 2.Основные положения современного подхода к управлению рисками. Цели и инструменты управления рисками компании.
- 3.Система управления риском. Определение и общая характеристика системы управления риском.
- 4.Цели и задачи системы управления риском. Управление риском как часть общего менеджмента.
- 5.Стратегия управления предпринимательскими рисками. Служба риск менеджмента.
- 6.Функции управления рисками руководителей высшего звена.
- 7.Функции управления рисками в деятельности отдельных подразделений организации.
- 8.Модель и правила управления риском. Основные элементы риск –менеджмента..
- 9.Процесс и методы управления рисками на предприятии.
- 10.Форвардные и фьючерсные контракты. Опционы. Страхование или хеджирование.
- 11.Способы построения портфельных рисков для разных видов субъектов риска.
- 12.Управление финансовыми рисками.
- 13.Риск-менеджмент в разрезе инвестиционной стратегии и принципы снижения инвестиционного риска.
- 14.Проблемы возникновения, сущность, методы управления коммерческим риском.

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки навыков:

- 1.Современные требования к управленческим действиям. Внешние и внутренние факторы риска
- 2.Разработка мер реагирования и способы управления рисками.
- 3.Выработка и принятия рискованной позиции фирмы. Выработка и принятие решений по стратегии управления рисками.
- 4.Разработка механизмов минимизации и устранения рисков.
- 5.Механизм финансирования рисков. Дособытийное и послесобытийное финансирование. Затраты на риск.

6. Методы выявления рисков. Опросные листы, карты потоков, прямая инспекция, анализ финансовой и управленческой отчетности.
7. Сущность, роль и методы оценки рисков.
8. Методы диагностики риска. Источники сбора информации для идентификации рисков.
9. Методы прогнозирования рисков. Построение карты рисков.
10. Рыночные и нерыночные риски. Учет рисков в современных портфельных теориях.
11. Механизмы диверсификации и хеджирования рисков.
12. Производственный риск. Причины возникновения, структура, сущность, методы управления.
13. Организация управления производственными рисками. Риски неисполнения хозяйственных договоров.
14. Риски усиления конкуренции. Риски возникновения непредвиденных расходов и сокращения доходов.
15. Риски потери имущества предпринимательских организаций. Риск неустойчивости продукции.
16. Промышленная безопасность.
17. Измерители и показатели производственных рисков
18. Причины возникновения, сущность, методы управления финансовыми рисками.
19. Риски ликвидности в финансовых институтах. Механизмы управления ликвидностью.
20. Понятие странового риска и его структура. Проблемы возникновения, сущность, методы управления.
21. Валютный риск. Проблемы возникновения, сущность, методы управления в сфере производства и сбыта.
22. Банковские риски. Проблемы возникновения, сущность, методы управления.
23. Риск невозврата размещенных ресурсов банка. Показатели рискованности банка.
24. Организационный риск. Проблемы возникновения, сущность, методы управления.

## 5.2. Темы письменных работ

1. Понятие, цели, функции и задачи риск-менеджмента.
2. Сущность, содержание основные элементы риск-менеджмента.
3. Роль и место риск- менеджмента на современном предприятии.
4. Применение ,организация и правила риск–менеджмента.
5. Понятие и содержание предпринимательского риска.
6. Принципы и концепция риск-менеджмента.
7. Объекты и субъекты риска.
8. Общая классификация опасностей.
9. Основные аспекты и тенденции риск–менеджмента.
10. Источники риска. Факторы причины возникновения рисков.
11. Критерии классификации рисков.
12. Краткая характеристика основных видов риска в различных экономической деятельности.
13. Риски неисполнения хозяйственных договоров.
14. Риски изменения рыночной конъюнктуры и усиления конкуренции.
15. Риски возникновения непредвиденных расходов и снижения доходов.
16. Основные принципы и этапы процесса управления риском.
17. Функции специализированного органа управления рисками.
18. Меры риск- менеджмента. Структура программы управления рисками. 19. Макет программы управления рисками и ее финансирование.  
Построение программы управления рисками.
20. Окружающая рисковая среда организации. Рисковая микросреда организации.
21. Ценности компании, подверженные риску. Типовые риски, которым подвержена организация.
22. Финансовый риск. Классификация финансовых рисков.
23. Биржевые риски. Процентные риски.
24. Рыночные риски. Процентные риски. Кредитные риски.

## 5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств по дисциплине «Риск менеджмент» включает:

- 1) оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости:
  - устный и письменный опрос,
  - собеседование,
  - реферативное задание,
  - тестовое задание,
  - контрольная работа,
- 2) оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме: контрольных вопросов и заданий для зачета.

## 5.4. Перечень видов оценочных средств

- экзамены;
- зачеты;
- решение практических ситуаций;
- тестирование;
- доклады;
- рефераты.

<b>6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>					
<b>6.1. Рекомендуемая литература</b>					
<b>6.1.1. Основная литература</b>					
	Авторы, составители	Заглавие		Издательство, год	
Л1.1	Фомичев А. Н.	Риск-менеджмент: учебник		Москва: Дашков и К°, 2020	
Л1.2	Киселев А. А.	Риск-менеджмент в управлении организациями: учебник для бакалавриата: учебник		Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2019	
<b>6.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем</b>					
6.3.2.1	1. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс				
6.3.2.2	2. Информационная справочная система «Гарант»				
<b>7. МТО (оборудование и технические средства обучения)</b>					
№	Назначение	Оборудование	ПО	Адрес	Вид
46\2	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия Специализированная мебель: стол – 15 шт., стул – 30 шт., доска – 1 шт.,		344029, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, Первомайский район, ул. Сержантова, 2/104	
<b>8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>					
<p>Освоение дисциплины (модуля) «Риск- менеджмент» основано на комплексном формировании заданных показателей компетенций, представляющих собой, соответствующие знания, умения и навыки. Показатели компетенций «Знать» формируются преимущественно на основе лекционного материала и частично в результате выполнения заданий на самостоятельную работу. Показатели компетенций «Уметь» и «Владеть» формируются в результате выполнения практических заданий и в результате выполнения заданий на самостоятельную работу.</p> <p>К самостоятельной работе студентов относится: конспектирование первоисточников и другой учебной литературы; проработка учебного материала по конспектам, учебной и научной литературе; самостоятельное изучение вопросов по теме; решение задач и упражнений, написание рефератов; подготовка к промежуточной аттестации.</p>					